



REALITY

Vad är verkligt i TV?

En konferens för medieforskare och branschfolk arrangerad av Göteborgs universitet.
Bland talarna: Pia Marquard, Nahid Persson Sarvestani, Anne Jerslev, Robert Aschberg.

Dokumentär, drama - reality?

Så gott som alla TV-genrer gör idag anspråk på att skildra verkligheten. Realitysåporna sägs ge oss inblick i alla verkligheter vi kan tänka oss. TV-filmer beskrivs allt oftare vara baserade på verkliga händelser. Dramaserier gör vad de kan för att ge publiken en känsla av verklighet. Och samhällsreportagen, faktaprogrammen, dokumentärerna – de ÄR själva verkligheten. Eller?

Under två dagar diskuterar, analyserar och provocerar medieforskare och branschfolk frågan om verkligheten i TV. Finns den alls? Vad får verklighetsanspråken för konsekvenser? Vad gör de med publiken – och vad gör publiken med dem?

Arrangörer

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG) och Institutionen för kulturvetenskaper. Finansiär: TV i Centrum.

Anmälan

Vi behöver din anmälan senast den 30 april 2014.
Läs mer och anmäl dig på jmg.gu.se/reality

Programmet

På programmet står föreläsningar, workshops och panelsamtal. Bland talarna;

- **Pia Marquard**, TV-gurun som gav världen Robinson/Survivor
- **Anne Jerslev**, medieforskare från Köpenhamn som ofta ställt frågan "var går gränsen?"
- **Nahid Persson Sarvestani**, dokumentärfilmare som avslöjade prostitutionen bakom den iranska slöjan.
- **Helen Wood**, professor från Leicester som har forskat om reality-TV i förhållande till klasstillhörighet och identitet.

Moderator: **Robert Aschberg**

Exempel på workshops:

- **Arbetsmetoder i realityprogram**
Robert Aschberg, gästprofessor, JMG
- **Svensk TV och det historiska medieminnet av den andre.**
Tommy Gustafsson, Linnéuniversitetet och Erik Sandberg, Laika film & television AB
- **TV-serie som verklighetsspegel - Grekisk kris i fiktion-TV**
Georgia Aitaki, JMG